

Manuale
di
Immagine Coordinata

Matteo Amarilli



01 Introduzione

- 08 Definizione di Immagine Coordinata
- 08 Perché usare il manuale di Immagine Coordinata
- 09 Ricerca Storica

02 Il Logo

- 12 Studio del logo
- 13 Costruzione Geometrica
- 14 Area di Rispetto
- 15 Positivo e Negativo
- 16 Prove di leggibilità (positivo-negativo)
- 17 Colore Istituzionale

03 Carattere Istituzionale

- 20 Caratteristiche e aspetti storici
- 21 Il Font
- 22 Intero Alfabeta positivo/negativo
- 23 Rapporto dimensione leggibilità positivo/negativo

04 Stampati Istituzionali

- 26 Carta da lettere
- 27 Busta
- 28 Biglietto da visita
- 29 Busta spedizioni
- 30 Cartella di convegni
- 31 Blocco per appunti
- 32 Insieme di tutti gli stampati istituzionali

05 Museo

- 36 Immagine esterna dell'edificio
- 37 Immagine interna dell'edificio
- 38 Pianta degli spazi espositivi
- 39 Totem delle singole sale
- 40 Roll Up D'ingresso

06 Comunicazione

- 44 Biglietto d'invito
- 46 Biglietto d'ingresso
- 48 Copertina catalogo
- 50 Interno catalogo
- 52 Banner stradale
- 54 Pagina pubblicitaria
- 56 Manifesto
- 58 Pubblicità trasporti

07 Merchandising

- 62 Shopping Bag
- 63 T-Shirt
- 64 Bicchiere
- 65 Cappello

08 Manuale

- 68 Informazioni Generali

1

Definizione di Immagine Coordinata e perchè usarla

L'immagine si definisce coordinata quando i differenti fenomeni comunicativi risultano coerenti l'uno con l'altro. Questa coerenza si riferisce a elementi di comunicazione visiva quali, ad esempio, loghi, colori, caratteri tipografici, impaginazione e presentazione grafica dei documenti, impostazione della comunicazione commerciale e promozionale.

Il suo scopo è quello di fornire, in modo chiaro e sintetico, risposte e soluzioni ai problemi inerenti la corretta applicazione del progetto, al fine di ottenere un'immagine sia all'interno che all'esterno, quando più possibile coordinata e coerente.

Il gin è una bevanda alcolica, solitamente incolore, ottenuta per distillazione di un fermentato ricavato solitamente da cereali o patate in cui viene messa a macerare una miscela di erbe, spezie, piante, bacche e radici: i botanicals. Tra queste devono essere sempre presenti i vgalbuli di ginepro che caratterizzano il profumo e il gusto. Il nome del distillato deriva proprio da questa pianta.

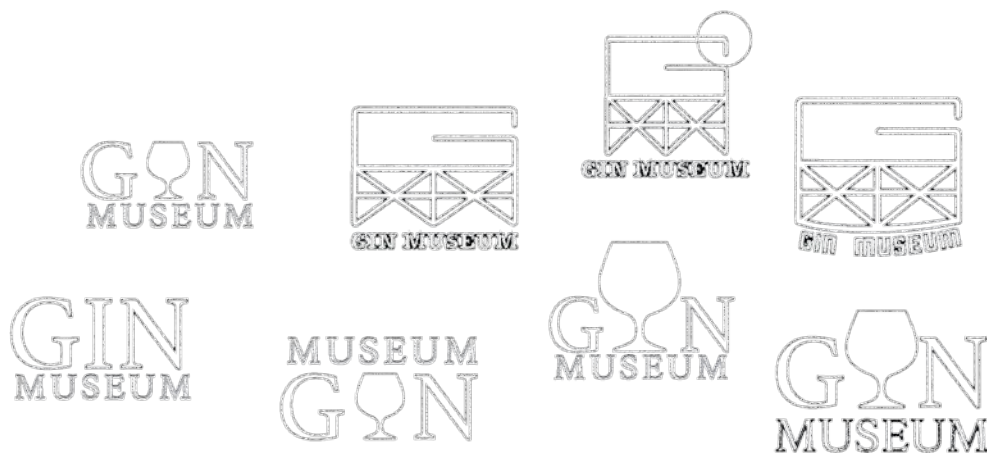
I primi proto-gin sono stati prodotti in Italia, a Salerno, presso la Scuola Medica Salernitana. La formulazione del gin è stata modificata poi nei Paesi Bassi verso la metà del Seicento ad opera di un medico dell'Università di Leida, Francisco Della Boe, meglio noto come Franciscus Sylvius, il cui intento era quello di trovare un rimedio per curare i soldati olandesi che si ammalavano di febbre nelle Indie orientali.



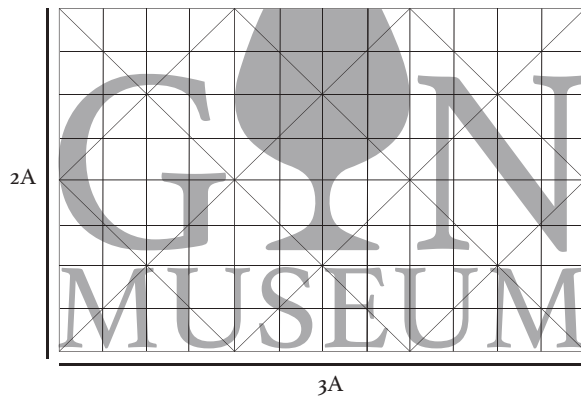
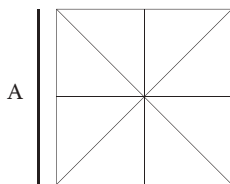
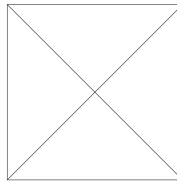
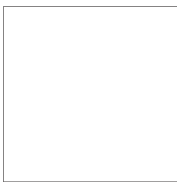
Studio del Logo

Le prime idee per creare il logo del museo partivano dalla mera stesura delle parole che componevano il nome del museo stesso, che era semplicemente “Gin Museum”. L'immediata riconoscibilità è stata uno dei principi su cui si è sviluppata la progettazione.

Dopo svariati tentativi di ricerca di un marchio adatto al tipo di impiego è giunta la soluzione finale, ovvero, l'inserimento di un elemento grafico (in questo caso il bicchiere di Gin) che sostituisca la lettera I all'interno della parola Gin.



Una volta scelto il logo su cui lavorare, è stato pensato di svilupparlo a partire dalla semplice figura del quadrato, in modo da mantenere proporzioni e equilibri stabili. Il rapporto tra la base e l'altezza del marchio è di $3/2$



Area di Rispetto

L'area di rispetto è stata calcolata partendo da un quadrato costruito sull'altezza di 10 mm. Quest'area è la superficie in prossimità del logo che non può essere occupata o invasa con testi e/o altri elementi grafici. Il rispetto delle proporzioni di quest'area è una condizione necessaria per garantire la leggibilità, l'equilibrio e la riconoscibilità del logo in qualunque tipo di applicazione.



Bianco

Per uso sul nero
o su fondi scuri



Nero

Per uso sul bianco
o su fondi chiari



Prove di Leggibilità

Bianco

Riduzione del logo
in Negativo



Nero

Riduzione del logo
in Positivo



Black 6
Pantone



CMYK C:90 M:75 Y:55 K:80
RGB R:16 G:24 B:32
HTML #101820

3

Caratteristiche e aspetti storici

Athelas è un carattere tipografico ispirato alla letteratura classica britannica, sfrutta appieno la tranquillità tipografica - lo spazio bianco nei margini, tra le colonne, le linee e le parole.

Athelas è un carattere con contrasto medio, curve eleganti e serifs aggraziati. Le forme fluide nelle varianti romane incontrano la loro controparte in un corsivo più angolare, ma non ci sono spigoli nell'intero set di caratteri.

Athelas

Curve Eleganti

Contrasto medio

Serif Aggraziati

Il carattere istituzionale usato è Athelas regular. La scelta è stata dettata dall'intento progettuale di avere un font con la particolare caratteristica di avere lettere che in qualche modo rendono il marchio riconoscibile e unico nel suo ambito.

Athelas è stato ritenuto il più idoneo anche per motivo della sua versatilità, leggibilità e forza visiva in situazioni web e digitale.

Athelas regular **Athelas Bold**
Athelas italic ***Athelas Bold Italic***

Intero Alphabeto

Bianco

Riduzione del Alphabeto
in Negativo

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!@£\$%&*()+-—“”“?/

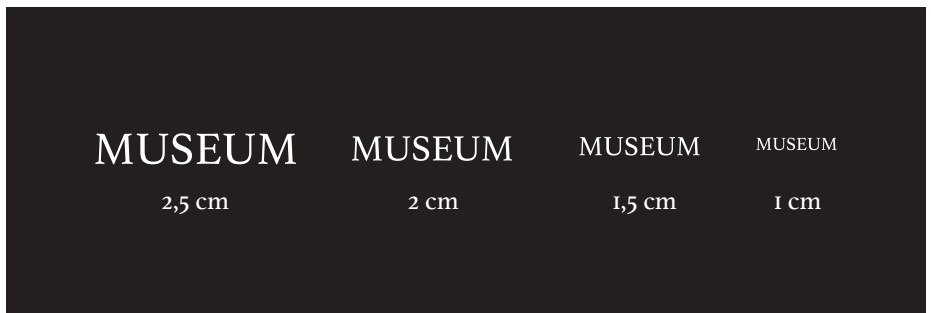
Nero

Riduzione del Alphabeto
in Positivo

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
!@£\$%&*()+-—“”“?/

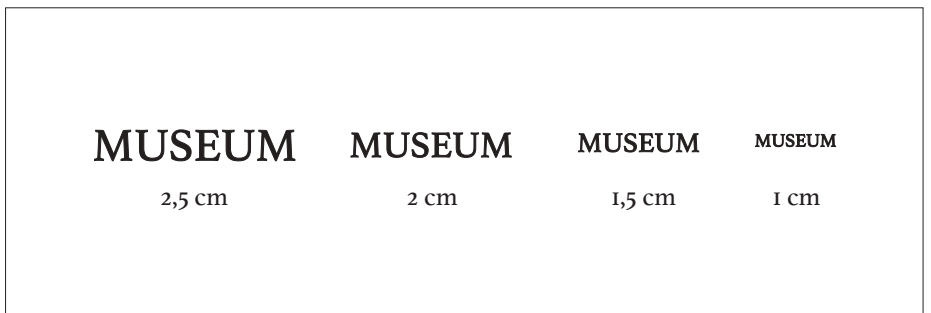
Bianco

Riduzione del carattere
in Negativo



Nero

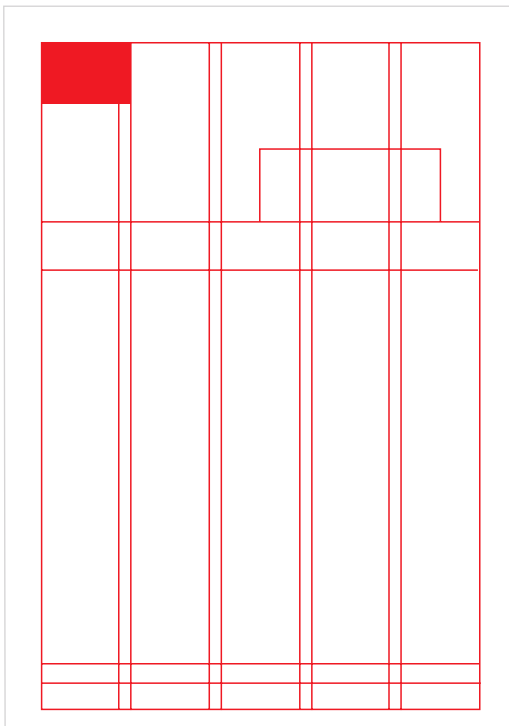
Riduzione del carattere
in Positivo



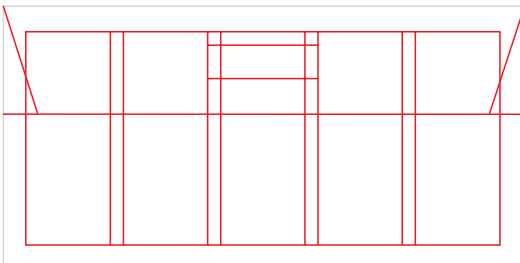
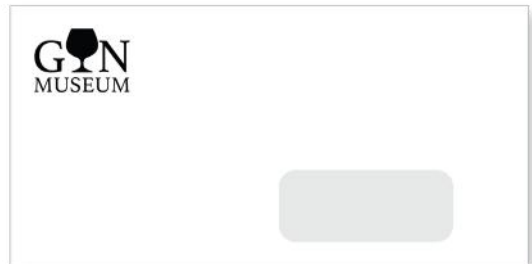
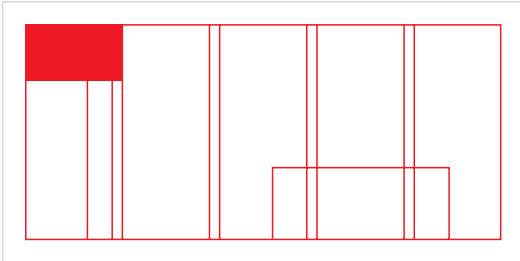
4

Carte da Lettere

La carta da lettere del museo è realizzata in formato 210x297mm. Il logo è collocato nella parte superiore sinistra del foglio, mentre i dati e la ragione sociale si trovano nella parte inferiore del foglio. Di seguito la griglia di costruzione della carta da lettere e il definitivo.

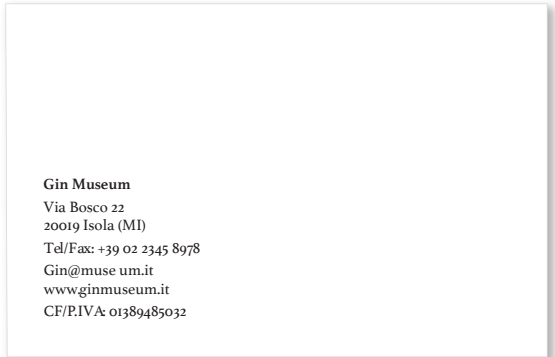
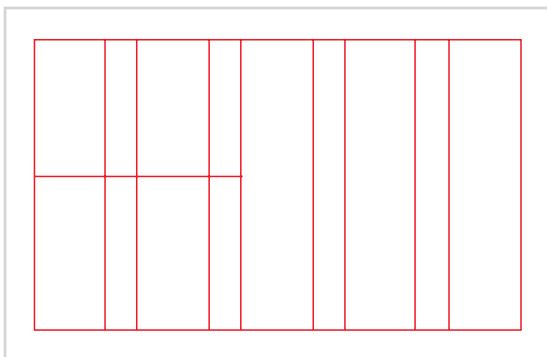
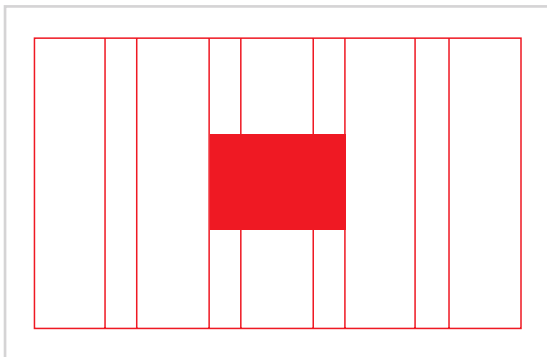


La busta da lettere misura 220x110mm e ha il logo nella parte superiore sinistra con i dati e la ragione sociale sul retro. Di seguito la griglia di costruzione della busta e il definitivo fronte e retro.



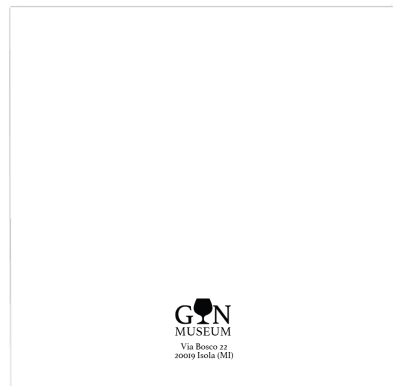
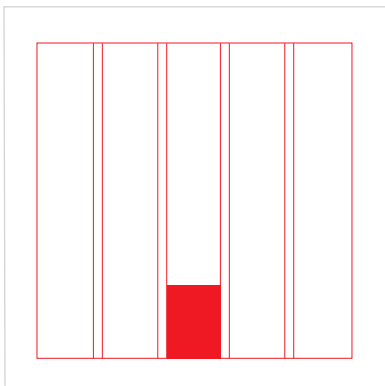
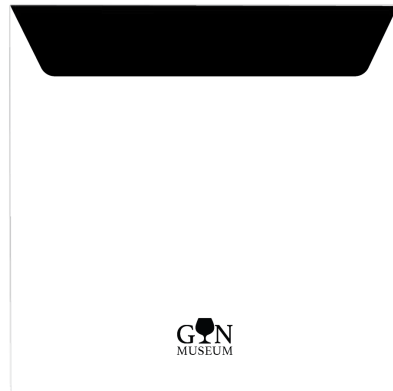
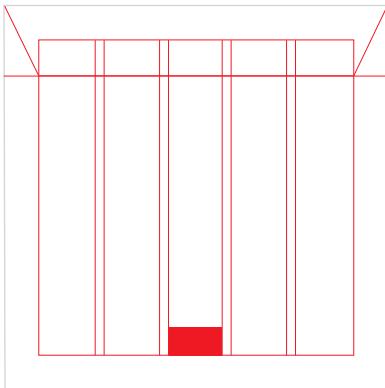
Biglietto da Visita

Il biglietto da visita del museo misura 85x55mm in cui davanti è presente la figura del bicchiere di Gin separata dalla parte del logo che si trova sulla parte destra. Nel retro sono riportate le informazioni con tutti i dati necessari. Di seguito la griglia di costruzione del biglietto e il definitivo fronte e retro.



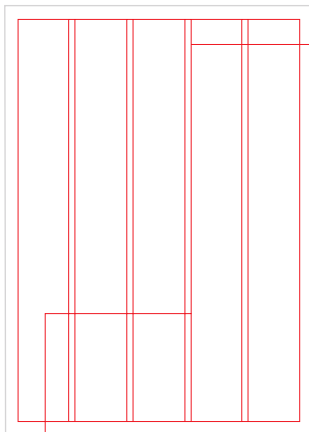
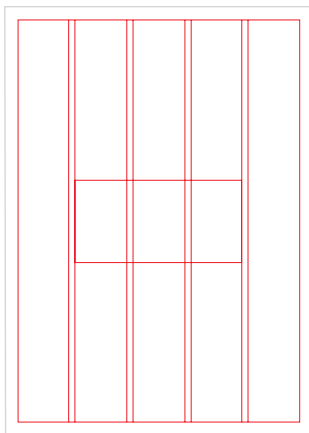
Busta Spedizioni

La busta da lettere misura 220x110mm e ha il logo nella parte superiore sinistra con i dati e la ragione sociale sul retro. Di seguito la griglia di costruzione della busta e il definitivo fronte e retro.



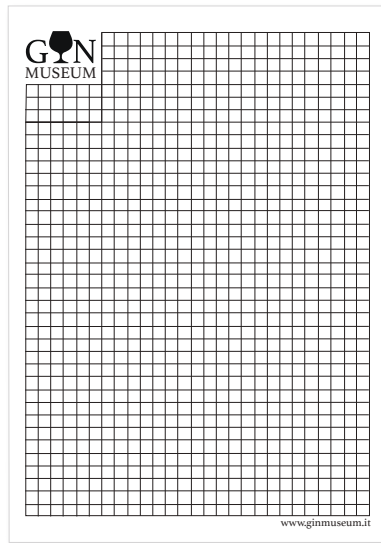
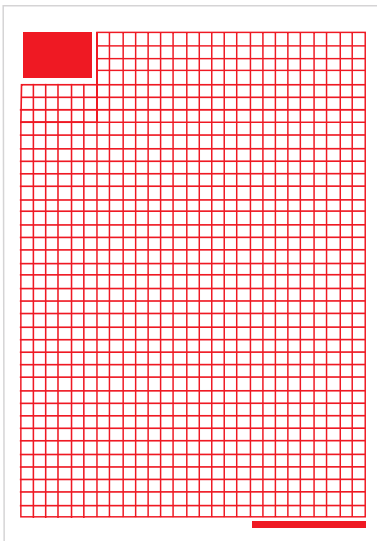
Cartella per Convegni

È stata realizzata in modo da contenere documenti di formato A4. L'interno della cartellina può contenere anche il blocco note del museo. Di seguito la griglia di costruzione della cartella e il definitivo con la copertina e un esempio dell'interno con un documento A4.

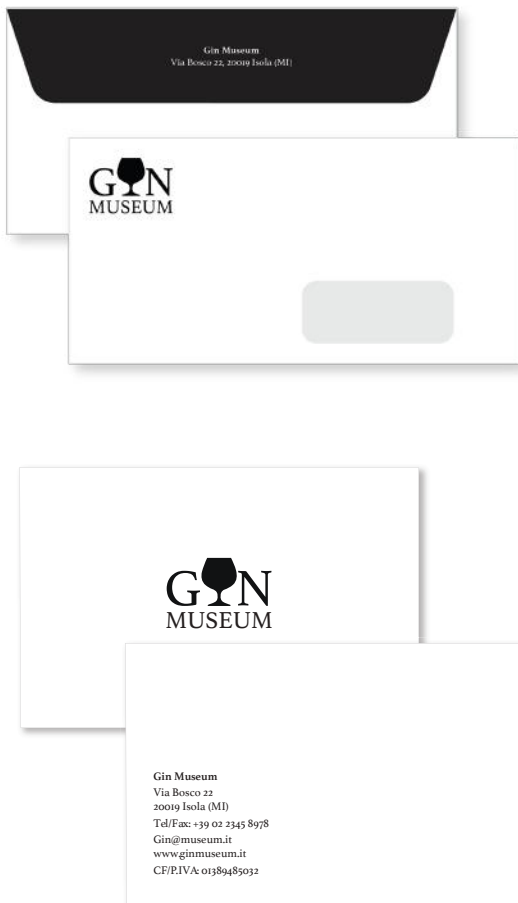


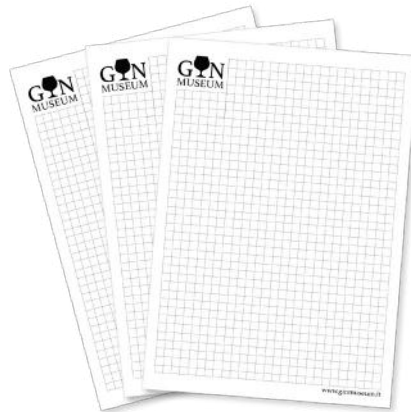
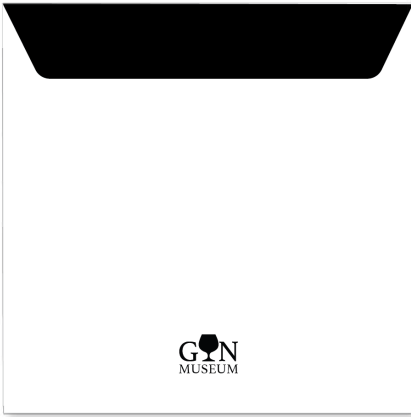
Blocco per Appunti

Il blocco per appunti in formato A5 presenta in tutte le pagine il logo riportato in alto a sinistra con il sito web in basso a destra. Di seguito la griglia di costruzione del blocco per appunti e il definitivo.



Insieme di tutti gli stampati istituzionali





5

Immagine esterna dell'edificio

Ed eccoci arrivati al Gin Museum. Il museo in stile classico è composto da 2 piani. L'insegna consiste in un banner posizionato al lato dell'ingresso con un pannello video che permette di cambiare la foto esposta.



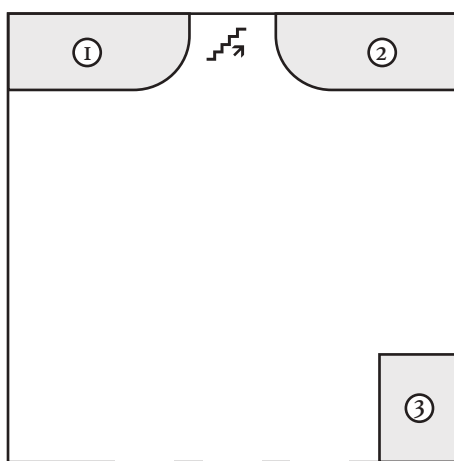
Appena entrati nel museo è presente una sala dedicata alla accoglienza dei visitatori e alla vendita dei souvenir. Salendo le scale si accede al primo piano dove si trovano le sale espositive che parlano della storia del Gin e della vendita di bottiglie provenienti da varie parti del mondo.



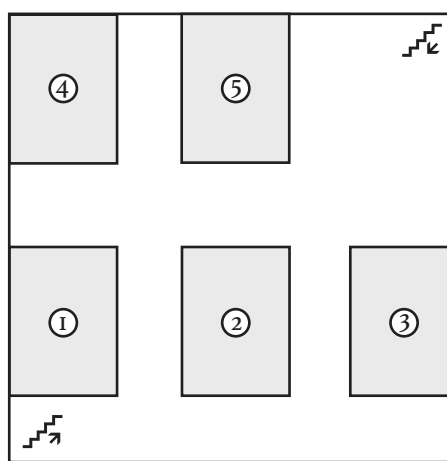
Pianta degli spazi espositivi

La visita all'interno del museo si struttura su due piani: partendo dal piano terra, si viene accolti in una grande sala, qui è possibile acquistare il biglietto d'ingresso, i souvenir del museo e depositare le proprie borse o i propri zaini per poter visitare comodamente le sale espositive.

Proseguendo verso il primo piano il visitatore percorre un percorso dove visita diverse sale, ogniuna dedicata a un periodo storico diverso. In queste sale vengono esposti libri e bottiglie di Gin risalenti alla annata di produzione.



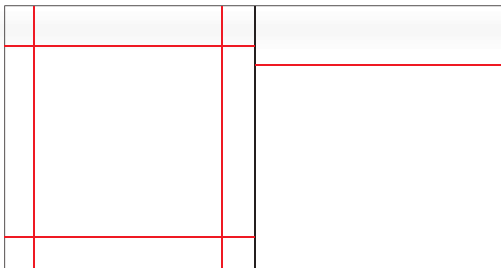
Primo Piano



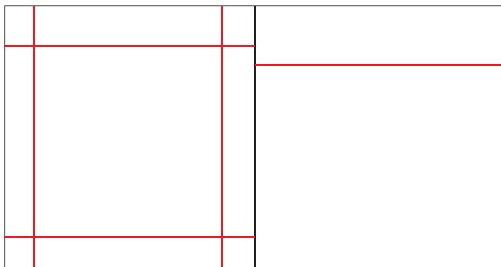
Secondo Piano

A differenza del totem d'ingresso, i totem dedicati alle singole sale hanno un orientamento orizzontale e sono di formato 600 x 600mm per ogni quadrato. L'ordine di lettura per ogni totem parte dalla mappa del piano per poi proseguire con l'elenco dei vari elementi presenti.

Di seguito la griglia di costruzione dei totem e la visualizzazione finale.



	<p>PIANO TERRA GROUND FLOOR</p> <p>1 Biglietteria Ticket Office</p> <hr/> <p>2 Biglietteria Ticket Office</p> <hr/> <p>3 Bagno Bathroom</p>
--	--

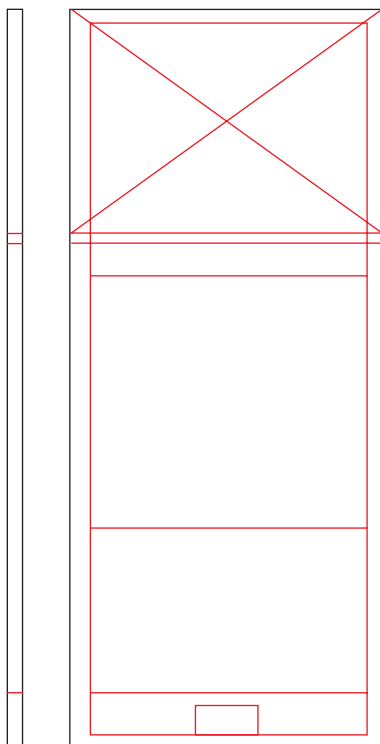


	<p>PRIMO PIANO FIRST FLOOR</p> <p>1 Anni 60 60's</p> <hr/> <p>2 Anni 70 70's</p> <hr/> <p>3 Anni 80 80's</p> <hr/> <p>4 Anni 90 90's</p> <hr/> <p>5 Giorni D'Oggi Now days</p>
--	---

Roll Up D'Ingresso

Il totem d'ingresso posizionato all'esterno del museo è di formato 800 x 2000mm.

Sono disponibili tutte le indicazioni riguardanti gli orari e le informazioni sul museo, con una piccola introduzione di quello che sarà possibile visitare all'interno in modo da invogliare il visitatore a entrare. Di seguito la griglia di costruzione del totem e la visualizzazione finale paragonata a un uomo di statura media.





BENVENUTO WELCOME

Orari:

Da Martedì a Domenica
8:00 - 18:00

Lunedì Chiuso

www.ginmuseum.it

Entra nel Gin Museum!
All'interno sarà possibile scoprire tutti i segreti del Gin. Sono presenti bottiglie dai primi anni 70 fino ai giorni nostri.
Alla fine del percorso saprete tutto di questo distillato famoso che ha avuto e avrà sempre un successo enorme grazie alla sua varietà e interpretazioni di gusti e sapori.

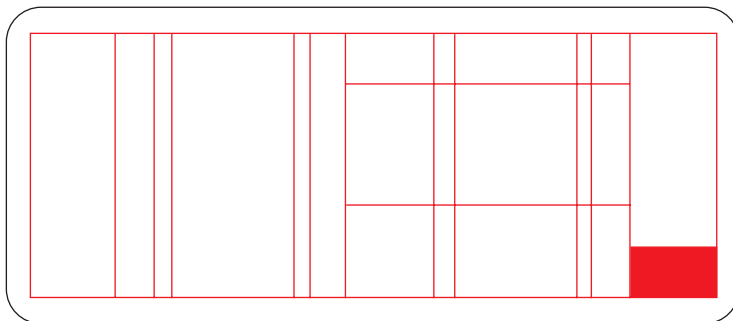
GIN
MUSEUM

6

Biglietto D'Invito

Il museo ha bisogno di potersi presentare ai visitatori e ogni evento di questo genere necessita di un invito da consegnare a persone selezionate, oppure ai visitatori per farli sentire privilegiati in quanto invitati personalmente all'evento di apertura. L'invito è stampato in bianca e volta su formato 210 x 90mm.

Di seguito la griglia di costruzione del biglietto e il definitivo



INVITO

Siete invitati alla cerimonia
di apertura del Gin Museum

10 Marzo 2022 alle ore 9:00

Via Mario Rossi 32, Brera (MI)

GIN
MUSEUM



INVITO

Siete invitati alla cerimonia
di apertura del Gin Museum

10 Marzo 2022 alle ore 9:00
Via Mario Rossi 32, Brera (MI)



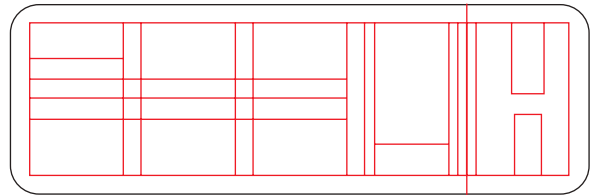
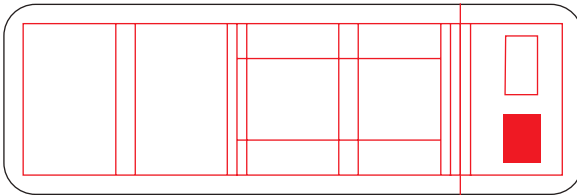
Biglietto D'Ingresso

I biglietti d'ingresso al museo sono di formato 150x50 mm.

Il fronte riporta la parte a sinistra con un'immagine mentre a destra il logo con il prezzo della tariffa intera.

Nel retro troviamo le informazioni relative ai dati d'acquisto e il codice a barre.

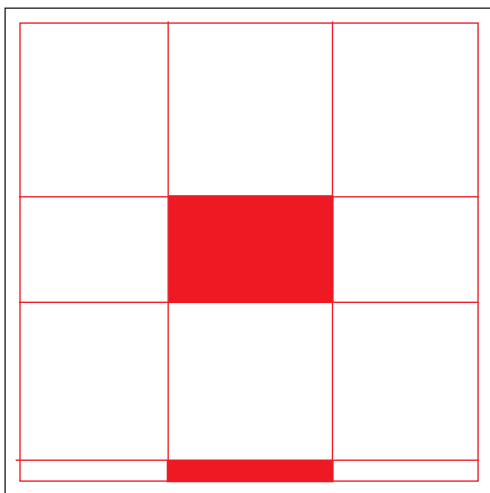
Di seguito la griglia di costruzione del biglietto e il definitivo fronte e retro.





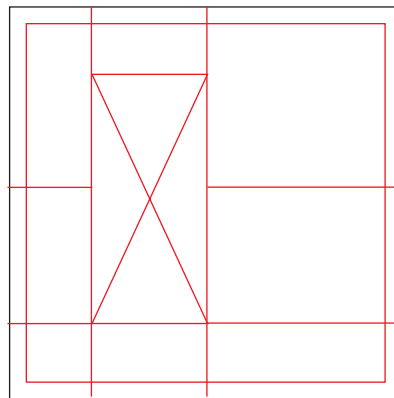
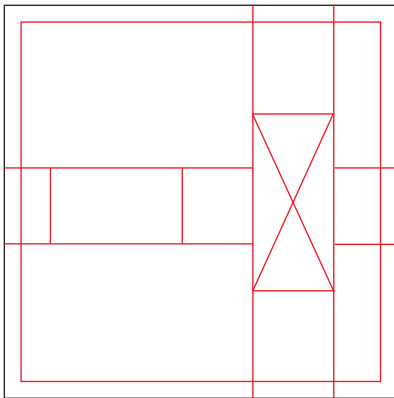
Il catalogo disponibile all'interno dello shop, offre la possibilità al visitatore di portarsi a casa un ricordo completo di tutto il museo con informazioni dettagliate sulla storia del Gin. Il formato sarà di 200x200mm.

Di seguito la griglia di costruzione della copertina e il definitivo.





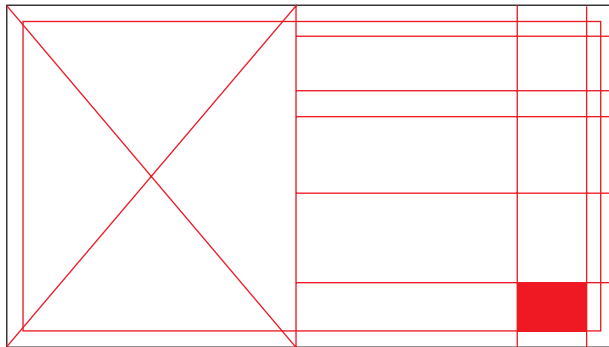
Esempi di due pagine all'interno del catalogo. Di seguito la griglia di costruzione della pagina doppia e il definitivo.





Banner Stradale

Il banner esterno è affisso sui supporti applicati in luoghi diversi delle città e altrove come ulteriore forma di comunicazione. Dimensioni: 6000x3000mm. Di seguito la griglia di costruzione del banner e la visualizzazione finale.





**SCOPRI IL NUOVO
GIN MUSUEM**

Da Martedì a Domenica 9:00 - 18:00
Lunedì chiuso
Via Mario Rossi 32, Brera (MI)

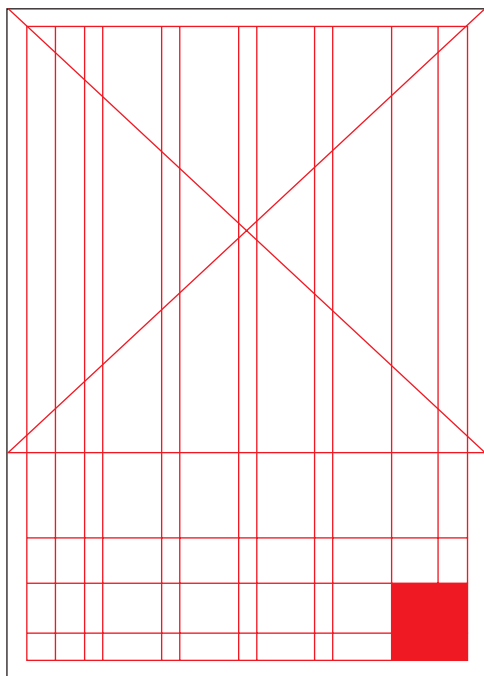
Per Info:
www.ginmuseum.it
gin@museum.it

**GIN
MUSEUM**

Pagina Pubblicitaria

La pagina pubblicitaria da inserire nelle riviste è di formato A4 ma può variare in base al tipo di rivista su cui si trova. Contiene tutte le indicazioni riguardanti il museo che possono essere utili al lettore, come l'indirizzo e gli orari di apertura.

Di seguito la griglia di costruzione della pubblicità e la visualizzazione finale.



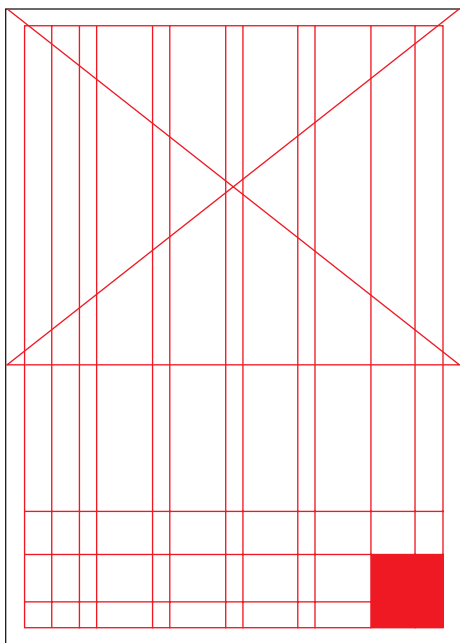

**SCOPRI IL NUOVO
GIN MUSUEM**

Indirizzo: Via Mario Rossi 32, Brema (MI) Tel:	Orario di Apertura: Da Martedì a Domenica 9:00 - 18:00 Lunedì chiuso	Per info: www.ginmuseum.it gin@museum.it	
--	--	--	---



Manifesto

Il manifesto da esporre fuori dal museo e per le strade cittadine ha un formato 700 x 1000mm. Anch'esso contiene tutte le indicazioni riguardanti il museo che possono essere utili al visitatore. Di seguito la griglia di costruzione del manifesto e la visualizzazione finale.





**SCOPRI IL NUOVO
GIN MUSUEM**

Indirizzo:
Via Mario Rassi 31,
Brescia (MB)
Tel.:

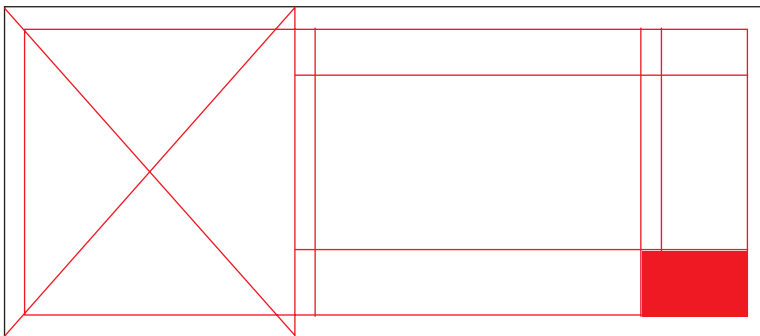
Orario di Apertura:
Da Martedì a Domenica
09:00 - 18:00
Lunedì chiuso

Per info:
www.ginmuseum.it
ginmuseum.it

**GIN
MUSEUM**

Pubblicità Trasporti

Banner esterno per i camion trasportatori. Dimensione 3000 x 1600 mm.
Di seguito la griglia di costruzione del banner e la visualizzazione finale.



SCOPRI IL NUOVO GIN MUSUEM

Da Martedì a Domenica: **9:00 - 18:00**

Lunedì chiuso

Via Mario Rossi 32, Brera (MI)

www.ginmuseum.it | gin@museum.it

GIN
MUSEUM





Shopping Bag

Shopping Bag istituzionale del Gin Museum.
Dimensioni 350 x 260 mm.



T-Shirt

Nello store del museo sono disponibili le t-shirt ufficiali in girigo scuro. Le taglie disponibili sono S | M | L | XL



Nello store del museo è disponibile anche il bicchiere istituzionale del Gin Museum.



Nello store del museo è disponibile anche il cappello istituzionale del Gin Museum.





Manuale di Immagine Coordinata del Gin Museum

Realizzato da: Matteo Amarilli

Supervisione: Prof. Enzo Scarpa, Docente di Immagine Coordinata

Scuola Internazionale di Grafica Anno scolastico: 2021/2022, Venezia

